# Anmälningsblankett – Årets Innovation

### Kontaktuppgifter

* **Tävlande Organisations/-ers namn:**
* **Kontaktperson:**
* **E-postadress:**
* **Telefonnummer:**

## Instruktioner för deltagare

Denna blankett är framtagen för kategorin Årets Innovation i Swedish Learning Award 2025. För att juryn ska kunna bedöma bidraget krävs en tydlig beskrivning av innovationen, dess syfte, implementering och de resultat som uppnåtts. Innovationen kan vara av olika slag till exempel en teknisk lösning, en processförbättring, ett kreativt utbildningsupplägg eller en marknadsföringsidé.

1. **Bifoga en video (valfritt):** Deltagare har möjlighet att frivilligt bifoga en länk till en kort video (max 10 minuter) som kompletterar bidraget. Videon kan innehålla en presentation av innovationen och dess effekt.
2. **Finalistkrav:** Om ert bidrag går vidare som ett av tre finalistbidrag kommer vi att efterfråga en 30 sekunders film som presenterar bidraget och spelas upp vid prisutdelningen.
3. **Inga kompletteringar efter inlämning:** Observera att vi inte godkänner kompletteringar i efterhand. Det inlämnade bidraget gäller som slutgiltigt underlag för bedömning.
4. **Bifoga dokument (valfritt):** Ni kan valfritt bifoga dokument som stödjer ert bidrag, såsom rapporter, diagram eller referenser.

## 1. Beskrivning av innovationen

### 1.1 Vad är innovationen och dess syfte?

Beskriv kortfattat vad innovationen innebär och vad den syftar till att lösa eller förbättra. Inkludera varför idén uppstod och vilka utmaningar den adresserar.

*Exempel: Utveckling av en ny lärplattform, processförbättring i onboarding, eller ett nytt sätt att engagera medarbetare i lärande.*

**Svar (max 200 ord):**

### 1.2 Kort redogörelse för implementeringen

Beskriv hur innovationen implementerades. Inkludera viktiga steg i genomförandet och eventuella utmaningar som hanterades.

**Svar (max 200 ord):**

### 1.3 Vilka var de viktigaste drivkrafterna bakom innovationen?

Identifiera de nyckelfaktorer som gjorde innovationen möjlig, såsom ledarskap, tekniska lösningar eller kulturella förändringar.

**Svar (max 200 ord):**

## 2. Bevis på att innovationen lyckades

Innovationens framgång bedöms utifrån fyra centrala områden. Vänligen besvara varje del i tabellen nedan och inkludera konkreta exempel på hur ni arbetat med varje område i er innovation.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Område** | **Beskrivning** | **Frågor till deltagarna** |
| **Nyhetsvärde och kreativitet** | Hur unik och banbrytande är innovationen i sitt sammanhang? | - Vad gör innovationen unik? |
|  |  | - På vilket sätt utmanar den existerande lösningar eller metoder? |
| **Användbarhet och skalbarhet** | Hur praktisk och skalbar är innovationen? | - Hur har innovationen implementerats i praktiken? |
|  |  | - Kan den enkelt skalas upp och användas i andra delar av organisationen eller i andra sammanhang? |
| **Effekt och påverkan** | Vilken effekt har innovationen haft på verksamheten, användare eller andra intressenter? | - Vilka mätbara resultat har uppnåtts? |
|  |  | - Vilka mjuka effekter har observerats, såsom förbättrat engagemang, förändrat beteende eller stärkt varumärke? |
| **Hållbarhet och framtidspotential** | Hur hållbar och framtidssäker är innovationen? | - Hur säkerställer ni att innovationen fortsätter att skapa värde över tid? |
|  |  | - Finns det planer för vidareutveckling eller framtida användning av innovationen? |

### 2.1 Nyhetsvärde och kreativitet

Beskriv hur unik och banbrytande innovationen är i sitt sammanhang.

* Vad gör innovationen unik?
* På vilket sätt utmanar den existerande lösningar eller metoder?

**Svar (max 200 ord):**

### 2.2 Användbarhet och skalbarhet

Beskriv hur praktisk och skalbar innovationen är.

* Hur har innovationen implementerats i praktiken?
* Kan den enkelt skalas upp och användas i andra delar av organisationen eller i andra sammanhang?

**Svar (max 200 ord):**

### 2.3 Effekt och påverkan

Redovisa vilken effekt innovationen har haft på verksamheten, användare eller andra intressenter.

* Vilka mätbara resultat har uppnåtts?
* Vilka mjuka effekter har observerats, såsom förbättrat engagemang, förändrat beteende eller stärkt varumärke?

**Svar (max 200 ord):**

### 2.4 Hållbarhet och framtidspotential

Beskriv hur hållbar och framtidssäker innovationen är.

* Hur säkerställer ni att innovationen fortsätter att skapa värde över tid?
* Finns det planer för vidareutveckling eller framtida användning av innovationen?

**Svar (max 200 ord):**

## 3. Bedömningskriterier för juryn

Juryn ska bedöma innovationen utifrån de mål och effekter som redovisats. Juryn bedömer bidraget utifrån följande kriterier och poängskala. Markera ert betyg genom att fylla i den ruta som bäst motsvarar bidragets prestation.

### 3.1 Hur unikt och banbrytande är bidraget?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Poäng | Beskrivning | Markera |
| 1 | Innovationen är standardiserad och liknar existerande lösningar. | ☐ |
| 2 | Innovationen har vissa unika element, men utmärker sig inte väsentligt. | ☐ |
| 3 | Innovationen är unik och utmanar existerande lösningar. | ☐ |
| 4 | Innovationen är mycket banbrytande och har potential att förändra arbetssätt. | ☐ |
| 5 | Innovationen är revolutionerande och sätter en ny standard inom sitt område. | ☐ |

### 3.2 Hur praktisk och skalbar är lösningen?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Poäng | Beskrivning | Markera |
| 1 | Lösningen är svår att implementera och saknar skalbarhet. | ☐ |
| 2 | Lösningen är delvis praktisk, men har begränsad skalbarhet. | ☐ |
| 3 | Lösningen är praktisk och har potential att skalas upp. | ☐ |
| 4 | Lösningen är mycket praktisk och skalbar inom flera områden. | ☐ |
| 5 | Lösningen är enkel att implementera och skalas upp, med stor användningspotential. | ☐ |

### 3.3 Vilken effekt har innovationen haft?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Poäng | Beskrivning | Markera |
| 1 | Innovationen har haft begränsad effekt och saknar mätbara resultat. | ☐ |
| 2 | Viss effekt har observerats, men resultaten är begränsade. | ☐ |
| 3 | Innovationen har uppnått flera mål och har mätbara resultat. | ☐ |
| 4 | Innovationen har haft stor effekt och påverkat flera delar av verksamheten. | ☐ |
| 5 | Innovationen har haft omfattande och långsiktig effekt, med betydande resultat. | ☐ |

### 3.4 Hur hållbar och framtidssäker är innovationen?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Poäng | Beskrivning | Markera |
| 1 | Innovationen är inte hållbar och riskerar att förlora relevans över tid. | ☐ |
| 2 | Innovationen är delvis hållbar, men saknar långsiktiga planer. | ☐ |
| 3 | Innovationen är hållbar och visar tecken på långsiktig relevans. | ☐ |
| 4 | Innovationen är mycket hållbar och väl förankrad i organisationens processer. | ☐ |
| 5 | Innovationen är mycket hållbar och har potential att fortsätta skapa värde i framtiden. | ☐ |

## 4. Sammanställning av poäng för juryn

Juryn kan använda följande tabell för att räkna ut ett genomsnittligt poängresultat för bidraget. Det bidrag som har högst genomsnittspoäng vinner.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Bedömningsområde | Poäng | Kommentarer från juryn |
| 3.1 Hur unikt och banbrytande är bidraget? |  |  |
| 3.2 Hur praktisk och skalbar är lösningen? |  |  |
| 3.3 Vilken effekt har innovationen haft? |  |  |
| 3.4 Hur hållbar och framtidssäker är innovationen? |  |  |
| **Totalt antal poäng** |  |  |
| **Genomsnittligt poäng** |  |  |

Juryn summerar de tilldelade poängen och räknar ut genomsnittspoängen genom att dividera det totala antalet poäng med 4 (antalet bedömningsområden).